



Ubisoft riposte

Vivendi, le groupe de Vincent Bolloré, continue de grignoter l'entreprise éditrice de jeux vidéo : il possède désormais plus de 11,5 % d'Ubisoft et plus de 17 % de sa société sœur, Gameloft. Mais, selon le site *Boursier.com*, le patron morbihannais d'Ubisoft, Yves Guillemot, prépare sa riposte en organisant une rencontre avec

des investisseurs dès le début de l'année pour les convaincre qu'ils ont tout à gagner à soutenir son indépendance plutôt qu'à accepter un éventuel rachat par le nouvel actionnaire.

L'ÉCOLE RECYCLABLE DE SAINTE-HÉLÈNE

La petite commune de 1 200 habitants de la ria d'Étel, dans le Morbihan, va réaliser une école entièrement recyclable. Tous les matériaux et les éléments de construction pourront en effet être recyclés ou réutilisés. Cette innovation basée sur les principes de l'économie circulaire, et soutenue par la Région et l'Europe, est une première nationale. Les entreprises et particuliers peuvent aussi participer à ce projet via le mécénat.



Armor-Lux habille les facteurs

L'entreprise quimpéroise avait remporté ce marché pour la première fois en 2004. Il a été renouvelé pour la période 2017-2021. Armor-Lux va proposer un catalogue de quarante-trois références "avec un nouveau style d'esprit sportswear alliant modernité, sobriété et confort, répondant aux différents aléas climatiques rencontrés par les postiers". Le tout représente 600 000 pièces commandées chaque année par les 120 000 postiers.

DES NOUVEAUX COSMÉTIQUES BRETONS

Deux nouvelles marques de produits de soin bretons viennent d'être créées. Teñzor (photo), qui signifie trésor, distribue depuis



Vannes des cosmétiques en pharmacie. Ho Karan (vous aimer), lancée par la Nantaise Laure Bouguen, s'adresse en revanche exclusivement aux hommes, est 100 % bio, et disponible pour l'instant uniquement sur Internet.



PELLERIN DESSINE TEMPS FÊTE

Du 19 au 24 juillet prochains se déroulera à Douarnenez le festival maritime Temps fête. Pour leurs 30 ans, les rencontres de bateaux s'offrent une belle affiche réalisée par Patrice Pellerin, le dessinateur de *L'Épervier*.

3 M€ POUR SAINTE-ANNE-D'AURAY

Le site de Sainte-Anne-d'Auray reçoit des centaines de milliers de pèlerins et de touristes depuis que sainte Anne y serait apparue au paysan Nicolazic en 1623. Au 19e siècle, une basilique y est construite. Mais le bâtiment souffre aujourd'hui de vétusté. Un projet de réhabilitation est estimé à 10 millions d'euros. Le ministère de la Culture, le conseil régional de Bretagne, le conseil départemental du Morbihan, la commune de Sainte-Anne-d'Auray et le diocèse de Vannes le soutiennent. Mais il reste une part importante à financer, estimée à 3 M€. Une fondation a été créée à cet effet, qui lance notamment une souscription populaire.